

# Маркетинг

## Основные направления

- **Маркетолог-аналитик** анализирует и корректирует маркетинговую стратегию на основе новых данных. Консультирует отдел продаж и проектного менеджмента, разрабатывает рекомендации и прогнозы по продвижению и следит за успешностью маркетинговой стратегии.
- **Интернет-маркетолог** разрабатывает стратегии и тактики продвижения товаров и услуг в онлайн-среде, координирует работу сайта компании, занимается поисковой оптимизацией (SEO), увеличивает посещаемость сайта, запускает контекстные рекламные кампании и повышает узнаваемость бренда в интернете.
- **Digital-маркетолог** занимается тем же, что и интернет-маркетолог, но дополнительно продвигает компанию на всех цифровых носителях вне сети. Использует такие каналы, как телевидение, SMS мессенджеры, приложения и онлайн-игры.
- **Email-маркетолог** увеличивает клиентскую базу за счет отправки почтовых рассылок. Настраивает и сегментирует клиентскую базу по интересам пользователей, подбирает для них привлекательный контент, верстает письма и следит за их показателями — доставляемостью, открываемостью и числом кликов по ссылкам.
- **Бренд-маркетолог** повышает узнаваемость продуктов на рынке и уровень доверия потребителей.
- **DevOps-инженер** - обеспечивает связь администраторов с тестировщиками и программистами. Он контролирует непосредственный процесс разработки и последующей эксплуатации продукта.
- **Продакт-маркетолог** занимается полным циклом продвижения конкретного продукта. Формулирует его ценности и позиционирование на рынке.
- **Трейд-маркетолог** повышает конкурентоспособность компании и укрепляет ее позиции на рынке. Совершенствует коммуникационную политику, увеличивает уровень осведомленности о товарах и услугах.
- **Контент-маркетолог** разрабатывает контент-план материалов для продвижения бренда. Подбирает инфоповоды и площадки для публикаций. (Его могут спутать с контент-менеджером, который отвечает за подготовку материалов и контроль их выхода, но поле ответственности маркетолога — идея и стратегия).
- **SMM-маркетолог** продвигает компанию в социальных сетях («ВКонтакте», Telegram, «Одноклассниках» и других). Анализирует активность пользователей, повышает охваты опубликованных материалов, количество подписчиков и узнаваемость бренда. Чаще всего SMM-маркетолога называют SMM-менеджером.